

PLASOWANIE WYNIKÓW WYSZUKIWANIA

1. WILLCARE GROUP SP. Z O. O. umożliwia Klientom sortowanie Towarów według potrzeb Klienta. W tym celu WILLCARE GROUP SP. Z O. O. udostępnia możliwość wyboru i wyszukiwania Towarów według, co najmniej, następujących kryteriów:
 - a. Najczęściej kupowane
 - b. Najczęściej oglądane
 - c. Nazwa (A-Z)
 - d. Nazwa (Z-A)
 - e. Cena rosnąco
 - f. Cena malejąco
 - g. Producent (A-Z)
 - h. Kod towaru (A-Z)
 - i. Kod towaru (Z-A)
 - j. Trafność
 - k. Najlepiej oceniane
 - l. Domyślnie
 - m. Ostatnio dodane
 - n. Ostatnio zmodyfikowane
2. WILLCARE GROUP sp. z o. o. może stosować plasowanie wyników wyszukiwania, co polega na przypisywaniu określonym ofertom wyższej pozycji w wynikach wyszukiwania otrzymywanych przez Klienta po skorzystaniu z wewnętrznej wyszukiwarki na stronie internetowej sklepu niż pozostałym ofertom.
3. Główne parametry determinujące plasowanie w wyszukiwarce to data dodania oferty Wyniki sortowane są od najwcześniej dodanego produktu na stronę.
4. Parametry determinujące plasowanie ofert mają za zadanie ułatwić i przyspieszyć znalezienie interesującego go produktu oraz zwiększenie Producentom/Dostawcom możliwości dotarcia do docelowej grupy odbiorców.
5. WILLCARE GROUP sp. z o. o. nie stosuje odpłatnego pozycjonowania ofert.