

**Regulamin Sklepu Internetowego skingarden.pl  
„Sklep”, którego właścicielem jest Willcare Group  
Sp. z o.o.**

## **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Sklep [www.skingarden.pl](http://www.skingarden.pl) jest usługą opartą na asortymencie firmy Willcare Group Sp. z o.o.
2. Właścicielem sklepu jest: Willcare Group Sp. z o.o. z siedzibą w Wysogotowie (Wysogotowo, Ul. Batorowska 48b; 62-081 Tarnowo Podgórne) - KRS nr: 0000660570; NIP: 9721270533; REGON: 366437839.
3. Dane kontaktowe Willcare Group Sp. z o.o.
  - a. adres do korespondencji: Wysogotowo, Ul. Batorowska 48b; 62-081 Tarnowo Podgórne
  - b. adres, pod który należy odesłać zwracany towar: Willcare Group Sp. z o.o. (ul. Południowa 3, 62-002 Złotkowo
  - c. adres e-mail: [contact@willcare.pl](mailto:contact@willcare.pl)
  - d. telefon: 662 077 039
4. Realizacja sprzedaży w sklepie odbywa się według poniższego regulaminu.
5. Złożenie zamówienia w sklepie oznacza akceptację zasad sprzedaży wynikających z poniższego regulaminu przez Klienta oraz zobowiązuje klienta do przestrzegania zawartych w nim zasad.
6. Wymagania techniczne korzystania z usług sklepu internetowego: komputer posiadający dostęp do Internetu z zainstalowaną przeglądarką Internet Explorer w wersji 9 lub nowszej, Mozilla Firefox lub Google Chrome.

## **II DEFINICJE**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu.
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 2022 poz. 1360; dalej: k.c.).
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sklepem internetowym (przedsiębiorcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, o której stanowi art. 22<sup>1</sup> k.c.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, o której stanowi art. 43<sup>1</sup> k.c.
5. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej wskazanego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego [www.missha.pl](http://www.missha.pl)

7. **Sklep internetowy (Sklep)** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.missha.pl](http://www.missha.pl), za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia.
8. **Towar** – produkty (rzeczy ruchome) prezentowane w Sklepie Internetowym.
9. **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci
10. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy przedsiębiorcą - Willcare Group Sp. z o.o. (KRS nr: 0000660570) a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.
11. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, lub wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
12. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287).
13. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344).
14. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

### III REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia składać można całodobowo, natomiast ich realizacja odbywa się w dni robocze od poniedziałku do piątku od godziny 8:00 do godziny 13:00.
2. Zakupy w sklepie internetowym mogą być dokonywane wyłącznie przez osoby pełnoletnie. Podstawowym warunkiem realizacji dokonanych zakupów jest prawidłowe wypełnienie formularza rejestracji, dokonanie wyboru produktów na stronie [www.missha.pl](http://www.missha.pl), wybór formy płatności i przesłanie zamówienia.
3. Klient kompletuje zamówienie wybierając z oferty znajdującej się na stronie sklepu internetowego produkty oferowane do sprzedaży. Dodawanie artykułów do wirtualnego koszyka odbywa się po kliknięciu przycisku „do koszyka” przy zdjęciu artykułu. Akceptacja całego zamówienia wraz z ilościami odbywa się po kliknięciu przycisku „złóż zamówienie”. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i obowiązkiem zapłaty.
4. Klient ma możliwość dopisania uwag dotyczących warunków płatności, realizacji zamówienia, wysyłki towaru w komentarzu do zamówienia. Właściciel sklepu internetowego [www.missha.pl](http://www.missha.pl) dąży do wszelkich starań, aby dostosować się do uwag klienta.
5. Właściciel sklepu może stosować plasowanie wyników wyszukiwania. Mechanizm został szczegółowo opisany w pkt. IX Regulaminu.
6. Właściciel sklepu nie stosuje mechanizmu indywidualnego dostosowywania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
7. Zamieszczone na stronach sklepu ceny są jedynie zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu art. 71 k.c. i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c. Prezentowany katalog produktów nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu k.c., a ma jedynie charakter informacyjny.

8. Od 01 stycznia 2020 r. obowiązują nowe zasady wystawiania faktur do paragonów fiskalnych. Faktura do paragonu wystawiona będzie tylko wtedy, na gdy na paragonie znajdzie się numer identyfikujący nabywcę (NIP). Przedsiębiorca zainteresowany otrzymaniem faktury VAT zobowiązany jest do podania numeru NIP przed fiskalizacją transakcji. Brak numeru NIP na paragonie uniemożliwi wystawienie faktury VAT (zgodnie z art.28 pkt5 ustawy z dnia 4 lipca 2019 o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw Dz.U.poz. 1520. Ustawa ta wchodzi w życie 1 września 2019r. z wyjątkiem art.1 pkt 21 i 24, które wchodzi w życie 1 stycznia 2020r.).
9. Wszystkie ceny podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen bez uprzedniego informowania o tym Zamawiającego, z zastrzeżeniem że zmiany cen nie dotyczą zamówień będących w trakcie realizacji. Cena podana przy każdym towarze jest wiążąca w chwili potwierdzenia zamówienia przez obsługę sklepu. W przypadku gdy cena podana w potwierdzeniu zamówienia jest różna od ceny sugerowanej w sklepie internetowym, klient ma prawo rezygnacji z zamówienia.
10. W każdym przypadku obniżenia ceny Towaru, Właściciel sklepu uwidoczni obok informacji o obniżonej cenie również informację o najniższej cenie tego Towaru, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. W razie oferowania do sprzedaży Towaru w okresie krótszym niż 30 dni, Właściciel sklepu uwidoczni informację o najniższej cenie obowiązującej od dnia rozpoczęcia oferowania Towaru lub usługi do dnia wprowadzenia obniżki.
11. Klient ma możliwość uiszczenia ceny:
  - a. przelewem na numer konta bankowego 26 1140 1124 0000 3718 5900 1009,
  - b. płatnością podczas odbioru przesyłki (płatność za pobraniem),
  - c. płatnością na platformie Przelewy24,
  - d. płatnością kartą VISA lub MASTERCARD - usługę zapewnia platforma Przelewy24,
  - e. płatnością BLIK - usługę zapewnia Przelewy24.
12. Dostawa zamówionych Towarów odbywa się przesyłką kurierską lub paczkomatami. Opis kosztów dostawy i terminów realizacji zamówień znajduje się na stronie missha.pl w zakładce Wysyłka. Dodatkowo koszty dostawy oraz termin realizacji zamówienia zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
13. Składając zamówienie, Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu sklepu, w szczególności z możliwością odstąpienia od umowy i akceptuje jego postanowienia.
14. Firma Willcare Group Sp. z o.o, zastrzega sobie prawo odrzucenia błędnie lub częściowo wypełnionych formularzy zamówienia.
15. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem, że towar jest dostępny w magazynie lub u dostawców sklepu. W przypadku niedostępności części towarów objętych zamówieniem, Zamawiający jest informowany o stanie zamówienia i podejmuje decyzje o sposobie jego realizacji (częściowa realizacja, wydłużenie czasu oczekiwania, anulowanie całości zamówienia).
16. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z WILLCARE GROUP sp. z o. o. Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
17. Właściciel sklepu nie później niż do czasu dostawy towaru, potwierdza zawarcie umowy sprzedaży oraz jej warunki na trwałym nośniku.
18. Potwierdzenie realizowane jest poprzez wysłanie do Klienta wiadomości e-mail zatytułowanej: „potwierdzenie wpłynięcia zamówienia” zawierającej ostateczne

potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia oraz informacje o danych kontaktowych WILLCARE GROUP sp. z o. o., warunkach odstąpienia od umowy oraz reklamacji zakupionego towaru.

19. Przez istotne elementy zamówienia rozumie się w szczególności:
  - a. przedmiot zamówienia,
  - b. jednostkowa oraz łączna cena zamawianych produktów lub usług, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
  - c. wybrana metoda płatności,
  - d. wybrany sposób dostawy,
  - e. przewidywany czas dostawy.
20. Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
21. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

#### **IV WARUNKI DOSTAWY TOWARÓW**

1. Towar jest wysyłany do klienta za pośrednictwem kuriera DHL Parcel, DPD lub InPost.
2. Sklep dołoży wszelkich starań, aby realizacja zamówionego towaru następowała najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty. W momencie przekazania przesyłki do rąk kuriera, Zamawiający otrzymuje wiadomość e-mail informującą o tym fakcie oraz numer listu przewozowego.
3. Do czasu realizacji zamówienia nie wlicza się czasu dostawy określonego przez firmę kurierską.

#### **V PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Odstąpienie od umowy sprzedaży może dotyczyć wszystkich albo niektórych Towarów będących przedmiotem Zamówienia.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli po dostarczeniu towaru Klient otworzył zapieczętowane opakowanie.
3. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie rzeczy.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy należy poinformować Sklep o swojej decyzji pocztą elektroniczną: [contact@willcare.pl](mailto:contact@willcare.pl) w drodze jednoznacznego oświadczenia (formularz oświadczenia odstąpienia od umowy).
5. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Sklep zwraca wartość produktów, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży. Zwrotu płatności Sklep dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez

Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem.

7. Zwracany towar należy odesłać lub przekazać na adres Willcare Group Sp. z o.o. (ul. Południowa 3, 62-002 Złotkowo) niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowano o odstąpieniu od umowy.
8. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Sklep nie przyjmuje żadnych przesyłek odsyłanych za pobraniem.

## **VI REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW**

### **A – Konsument i Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta**

#### **(Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z umową)**

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
2. Towar jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego:
  - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
  - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Towar, aby został uznany za zgodny z Umową sprzedaży, musi:
  - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
    - nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy sprzedaży;
  - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;

- d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może żądać jego naprawy bądź wymiany.
6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową. W takim przypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży, wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.
7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.
8. Koszty napraw lub wymiany Towaru ponosi Sprzedawca. Konsument jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie w celu jego odebrania, które odbywa się na koszt Sprzedawcy.
9. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży, gdy:
  - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
  - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
  - c. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową sprzedaży;
  - d. brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży;
  - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
10. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Zwrot należności powstałej wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny następuje nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
11. Sprzedawca może nie przyjąć oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeśli wykáže, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny.

12. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
13. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży Konsument może składać pocztą tradycyjną lub mailowo.
14. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej przesłania.
15. Konsument może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
16. Przepisy Rozdziału VI.A. stosuje się również do Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.

#### **B - Przedsiębiorcy (Rękojmia)**

1. W przypadku sprzedaży towaru w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 k.c. strony wyłączają odpowiedzialność sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy, w szczególności ustalają, iż nie ponosi on żadnej odpowiedzialności także za wady ukryte przedmiotu sprzedaży.

#### **C - Gwarancja**

1. Willcare Group Sp. z o. o. nie jest producentem towarów. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej. Jeśli dokument gwarancyjny przewiduje taką możliwość, Klient może zgłaszać swoje roszczenia w ramach gwarancji bezpośrednio w autoryzowanym serwisie, którego adres znajduje się w karcie gwarancyjnej.
2. Oświadczenie gwarancyjne określa obowiązki gwaranta i uprawnienia Klienta w przypadku, gdy rzecz sprzedana nie ma właściwości określonych w tym oświadczeniu, a ponadto zawiera podstawowe informacje o sposobie realizacji uprawnień z gwarancji.

#### **VII. REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. WILLCARE GROUP sp. z o. o. podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić WILLCARE GROUP sp. z o. o. o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego.
3. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient może zgłaszać pisemnie, mailowo lub przy użyciu formularza kontaktowego.
4. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu.
5. WILLCARE GROUP sp. z o. o. zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

#### **VIII. OPINIE O PRODUKTACH**

1. WILLCARE GROUP sp. z o. o. umożliwia Klientom publikację opinii o dostępnych Towarach. WILLCARE GROUP sp. z o. o. nie zapewnia weryfikacji prawdziwości opinii (tj. weryfikacji czy opinia opublikowana została przez podmioty posiadające lub korzystające z danego Towaru).

2. WILLCARE GROUP sp. z o. o. zastrzega prawo odmowy publikacji opinii w uzasadnionych wypadkach, w szczególności w razie gdy opinia zawiera treści rażąco nieprawdziwe, obraźliwe, wulgarne, karalne lub naruszające cudze dobra osobiste lub prawa osób trzecich, a także gdy opinia nie odnosi się do Towaru.
3. Ofacie zamieszczenia podejrzanej (nieprawdziwej opinii) można poinformować WILLCARE GROUP sp. z o. o. telefonicznie lub mailowo.

#### **IX. SORTOWANIE I PLASOWANIE WYNIKÓW WYSZUKIWANIA**

1. WILLCARE GROUP sp. z o. o. umożliwi Klientom sortowanie Towarów według potrzeb Klienta. W tym celu WILLCARE GROUP sp. z o. o. udostępni możliwość wyboru i wyszukiwania Towarów według, co najmniej, następujących kryteriów:
  - a. Najczęściej kupowane
  - b. Najczęściej oglądane
  - c. Nazwa (A-Z)
  - d. Nazwa (Z-A)
  - e. Cena rosnąco
  - f. Cena malejąco
  - g. Producent (A-Z)
  - h. Kod towaru (A-Z)
  - i. Kod towaru (Z-A)
  - j. Trafność
  - k. Najlepiej oceniane
  - l. Domyślnie
  - m. Ostatnio dodane
  - n. Ostatnio zmodyfikowane
2. WILLCARE GROUP sp. z o. o. może stosować plasowanie wyników wyszukiwania, co polega na przypisywaniu określonym ofertom wyższej pozycji w wynikach wyszukiwania otrzymywanych przez Klienta po skorzystaniu z wewnętrznej wyszukiwarki na stronie internetowej sklepu niż pozostałym ofertom.
3. Główne parametry determinujące plasowanie w wyszukiwarce to data dodania oferty Wyniki sortowane są od najwcześniej dodanego produktu na stronę.
4. Parametry determinujące plasowanie ofert mają za zadanie ułatwić i przyspieszyć znalezienie interesującego go produktu oraz zwiększenie Producentom/Dostawcom możliwości dotarcia do docelowej grupy odbiorców.
5. WILLCARE GROUP sp. z o. o. nie stosuje odpłatnego pozycjonowania ofert.

#### **X OCHRONA DANYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest Willcare Group Sp. z o.o. z siedzibą w Wysogotowie (Wysogotowo, Ul. Batorowska 48b; 62-081 Tarnowo Podgórne) - KRS nr: 0000660570; NIP: 9721270533; REGON: 366437839.
2. Przed dokonaniem zamówienia klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią i zaakceptować niniejszy regulamin oraz Klauzulę informacyjną, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
3. Zawierając umowę sprzedaży Klient wyraża zgodę na:
  - a. przekazywanie przez Willcare Group Sp. z o.o. informacji dotyczących zamówień w myśl ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,



- b. przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych Willcare Group Sp. Z o.o. (KRS nr 660570) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego za pośrednictwem poczty elektronicznej zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219) - dane osobowe Klient przekazuje dobrowolnie i oświadcza, że są zgodne z prawdą;
- c. przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych Willcare Group Sp. Z o.o. (KRS nr 660570) w celu uczestnictwa w konkursach i promocjach – dane osobowe Klient przekazuje dobrowolnie i oświadcza, że są zgodne z prawdą.

#### **XI POSTANOWNIA KOŃCOWE**

1. Willcare Group Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych powodów. Do umów zawartych przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu [missha.pl](http://missha.pl) oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
3. Firma Willcare Group Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do:
  - a. zmiany cen oraz ilości towarów w ofercie sklepu internetowego w ciągu dnia,
  - b. wycofania poszczególnych produktów z oferty sklepu,
  - c. wprowadzania nowych towarów do oferty sklepu,
  - d. przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych i wyprzedaży.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy sprzedaży jest sąd właściwy dla siedziby Willcare Group Sp. z o.o.